

中共十堰市太和医院委员会文件

十太医发[2017]12号



关于印发《太和医疗集团文化建设指导意见》 的通知

各总支、支部、科室、太和医疗集团各成员单位：

为适应太和医疗集团发展需要，进一步增强集团的凝聚力、竞争力，促进集团文化健康可持续发展，使集团形成统一的文化精神、文化理念和共同的价值观，以构筑集团精神堡垒，提升集团品牌形象。集团决定建设“思想同心、目标同向、行动同步”的太和医疗集团文化，现将《太和医疗集团文化建设指导意见》予以印发，请认真贯彻落实。

附：《太和医疗集团文化建设指导意见》

二〇一七年五月四日



太和医疗集团文化建设指导意见

医院文化是医院综合实力的体现，是一个医院文明发展程度的反映，也是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。加强医院文化建设，对于提高医院管理水平、增强核心竞争力、促进医院健康可持续发展，具有十分重要的现实意义。

一、指导思想

以全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神为引领，以扎实推进社会主义文化强国战略为先导，以提高医院核心竞争力为目标，努力建设具有鲜明时代特征、丰富管理内涵和独具特色的集团文化，为把集团建设成为“管理先进、服务精准、融合共享、环境和谐”的现代化一流组织提供内生动力和精神支撑。

二、基本原则

1、坚持服务中心的原则。要把医院文化建设与集团各个分院的中心工作结合起来，与思想政治工作和精神文明建设结合起来，贯穿到医疗服务、经营管理等各项具体工作中，渗透到医疗活动的各个环节，通过医院文化建设，促进各项实际工作的深入开展，从根本上提高医院的综合竞争能力。

2、坚持求真务实的原则。医院文化建设要经得起历史

的考验和实践的检验，在医院文化建设中，要做到求真务实，重实际、求实效，反对形式主义和一味的模仿照搬，杜绝一时热一时冷的思想，要始终把文化建设看作是医院发展的生产力和软实力，常抓不懈。

3、坚持联系实际的原则。各分院可从自己的实际出发，加强医院文化建设。集团主要着眼于整体层面，重在文化思想的树立，文化理念的提炼，文化内涵的诠释，文化元素的整合，文化精髓的传播，文化建设的指导。

4、坚持分步实施的原则。集团文化建设要坚持系统构建，分阶段有重点地进行，既积极推进，又不一蹴而就，做到开展一步，巩固一步，提高一步，不断引向深入。

5、坚持融合发展的原则。文化建设需要推陈出新、创新发展。在统一推进医院文化建设的基础上，进一步丰富各分院的文化内涵，在传承中创新，实现各分院文化与本部文化的有机融合，逐步建立起完整而统一的医院文化体系。

6、坚持以人为本的原则。医院文化体现全院员工的价值利益，文化建设需要全员参与，凝聚众人智慧，要充分调动员工参与医院文化建设的积极性、主动性和创造性，努力引导员工认知认同医院文化，自觉做合格的文化执行者和传播者。

三、总体目标

以“和”文化建设为核心，争取用3年的时间，基本建

立起适应集团实际，遵循文化发展规律，符合集团发展战略，反映集团优势特色，彰显集团品牌实力的医院文化体系。通过集团文化的创新和建设，内强员工素质，外树集团形象，从而增强集团内各医院的凝聚力，提高竞争力，达到医院文化与医院发展战略的相适应，医院发展与员工发展的相适应，医院文化优势与竞争优势的相适应。

四、主要任务

1、凝聚思想共识。通过文化的教化、熏陶和影响，使员工在潜移默化中接受共有的价值观念，并以此作为行为的方向和准则，在共享价值观的基础上引导员工将个人目标趋同于群体目标，从而引导医院员工为实现医院目标而奋发有为，主动适应经济社会发展和人民群众的健康需求。

2、增强团队意识。医院文化是医院发展的灵魂，团队精神是推动医院发展的动力。要用先进的文化理念影响促使团队的每一个成员间相互协作、共为一体，朝着一个目标共同努力，从而产生一种强大的凝聚力、吸引力和战斗力，使员工之间相互依存、同舟共济、荣辱与共。

3、打造工匠精神。培育一批尊崇工匠精神的医护人员，将工匠精神融入现代化医院的管理与实践中，使工匠精神成为员工的价值取向，引导员工长期专注于服务质量的提升和品牌的培育。

4、推进科技创新。提高员工创新意识，激发创新活力，

培养一批在管理、服务、技术等领域有卓越成绩的专家型、学术性创新能手，提高驾驭高科技、新技术为人民服务的能力。

5、树立诚信意识。诚信是一种美德、规范和制度。要将诚实守信作为医院文化建设的重要内容，通过不断强化法制教育、道德教育、文明礼仪教育，增强员工及医院自身的诚信度。

6、提升品牌内涵。医院文化是医院品牌的灵魂，具有良好文化底蕴的品牌，能给人带来一种心灵的慰藉、精神的享受和厚重的信任。医院在创建品牌、培育品牌的过程中，应将文化的内涵融入到品牌中，提升医院品牌的附加值和产品的竞争力。

五、具体内容

1、建立集团统一的标识系统。进一步规范太和医疗集团医院标识物品的制作和使用，确保集团形象的统一、鲜明、规范。

（1）集团和分院名称的使用。凡代表太和医疗集团参加各种社会活动或进行公务活动，需要书写或使用太和医疗集团名称时，要求使用“XX 医院”为第一名称；“太和医疗集团 XX 分院”为第二名称；各分院对外使用的重要文件、资料、公务名片等印刷品中需标注“XX 医院、太和医疗集团 XX 分院”名称。兼并的医院，“太和医疗集团 XX 分院”作为

第一名称，“XX 医院”作为第二名称。

（2）集团和分院标识的使用。以“和”字演变而来的“太和蓝”图案是集团本部的主体标识。“和”文化标识是太和文化的重要象征物之一。此标识，各分院可视情况在重要活动、特殊场所以及物品标识、宣传载体中使用，同时保留自身的标识。

（3）集团分院文化彰显个性化。集团分院可以根据自身地域特色、历史文化特色、医院发展特色，在服务于集团大文化的前提下，设计制作个性化的文化标识、核心价值观等文化元素。

2、构建集团精神理念体系。太和医疗集团的文化体系是在系统挖掘、总结、提炼深厚文化底蕴的基础上形成的，经过历史检验并逐步成为统一员工思想，指导员工开展医疗活动的灵魂，成为医院和员工的自觉实践，必须做好传承和推广。

（1）核心文化：太和文化是以“和”为核心的文化，它倡导身心和谐、为人和善、环境和美、事业和顺。它是渗透、扎根到每个人的心中，成为员工进取的动力，医患和谐的纽带，医院发展的引擎。

（2）医院使命：弘敷仁爱、泽被群生。太和医疗集团须传承这种精神，这也是时代赋予的重任，也是社会赋予的责任。

（3）核心价值观：崇德、精医、和道、济世。这是集团医院的价值理念，既代表了医院及员工的最高利益，也代表了社会和患者的利益。

（4）文化理念：和而不同、和衷共济。是集团医院坚持率先发展、特色发展、和谐发展的价值理念，也是集团医院与员工共同发展、和谐相处的基础。

3、打造集团文化交流平台。注重利用网站、报刊、闭路电视及新媒体等，提供健康有益的文化产品，提高员工文化素养，扩大集团文化建设的覆盖面。加强对摄影、书法、美术、文学、体育等各种文化社团的管理引导，必要时在集团范围组织一些健康向上、特色鲜明、形式新颖的群众性文化活动，丰富员工的生活，展示员工的才华，满足员工自我实现的需求，增强集团的凝聚力、战斗力。

4、创建学习型医院。创建学习型医院是医院文化建设的重点，也是医院长期追求的发展目标。要以制度创新为载体，以提高员工素质为重点，推进学习型医院的创建，引导员工自主学习、自主管理，提高科研、技术及服务，增强医院的创新能力。坚持医院发展与员工自我提升和谐共进，着力构建学习型医院机制。加强集团内部员工培训，提升员工的各项技能，培育与一流医院相适应的员工队伍，增强医院的凝聚力、向心力。

5、加大品牌宣传力度。在医院文化建设过程中，注意

发现和培养、选树一批在科学研究、高新技术开展、医疗服务创新、医院管理增效等方面的先进典型，认真总结、大力推广先进经验。要通过挖掘人物故事，讲述医患和谐大爱，不断传播太和文化。通过各种媒介宣传集团医院创新做法、先进技术、知名专家，尤其是要通过有影响的大台大报大网宣传集团工作亮点，提升在国内的知名度。

6、广泛宣贯集团及分院文化。集团各分院须利用多种渠道、多种平台宣传集团和分院文化。在显著位置植入集团和分院文化标识、核心价值观、文化理念等文化元素。在各种印刷品、PPT、视频播放系统、网络及新媒体平台，展示集团及分院文化。在各种公共媒体宣传集团及分院文化。把集团及分院文化宣贯到每一个科室、每一个员工和每一个患者。

六、实施步骤与方法

1、准备形成阶段。加强舆论宣传，通过举办报告会、研讨会等形式，加强对集团医院文化知识的宣传和普及，在集团内部增进理解和共识，形成推进太和文化建设的良好氛围，实现分院与本部文化的高度融合。在此基础上，采取内外结合的方式，积极争取本部指导、支持，同时聘请文化管理咨询机构对各分院的医院文化进行规划设计和建设。主要是根据集团各分院的实际和发展阶段，选择医院文化的呈现方式。

2、推广实施阶段。主要是通过三方面的工作，使集团文化落到实处。一是加强教育宣传，通过强化宣传教育“内化于心”，使集团全体人员了解和掌握集团医院文化建设的具体内容和精神实质，把集团医院价值理念内化为广大干部职工的自觉意志，增强队伍的凝聚力。二是修订完善制度，大力推进制度创新，通过制度创新，把集团价值理念“固化于制”。三是强化落实，把集团医院文化融入到集团医疗活动的各个环节之中，变成员工自觉意识和行为规范，使集团医院文化“落实于行”。四是加强载体建设，使集团医院文化“外化于形”，体现在办公系统、运营系统、服装系统、环境系统、礼仪系统、传播系统中。

3、深化提高阶段。在推行集团医院文化的过程中，认真总结经验，丰富成果，推陈出新，不断把集团医院文化推向完善和成熟。处理好集团整体医院文化与各分院医院文化的关系，坚持以统一的价值理念、医院精神、医院标识等进行规范，保持集团内部文化的统一性，树立集团整体形象；同时，各分院要在和集团医院文化保持总体一致的前提下，根据各自实际，在统一性指导下培育和创造特色文化，展示各自的文化个性特征。

七、保障措施

1、加强组织领导。集团成立医院文化建设工作领导小组，主要领导任组长，分管领导任副组长，各分院院长（党

组织主要负责人)任小组成员,负责医院文化建设的规划、决策、协调和指导。领导小组下设办公室,由宣传中心、集团党群工作部牵头,政工处、院务办公室、信息资源部、工会离退休工作处等共同参与,具体负责医院文化建设的组织、落实工作。各分院都要建立相应的医院文化建设领导和工作机构。

2、层层落实责任。要把医院文化建设作为“一把手”工程,各级领导人员要成为医院文化建设的设计者、组织者和倡导者。各相关部门、人员要分工负责,明确责任,层层落实,确保医院文化建设的顺利进行。要制定有关医院文化的制度、规范、标准等,使医院文化建设规范化、制度化、经常化。

3、强化保障措施。建立经费保障机制,设立集团医院文化建设专项经费并纳入年度预算,加大对医院文化软硬件建设的投入。

4、加强人员培训。培养医院文化建设骨干,建立医院文化的人才保障机制。建立科学管理制度,引入考核评价和奖惩机制,将医院文化建设绩效列入工作考核指标体系,定期对医院文化建设成效进行考评和奖惩。

5、太和健康投资管理有限公司可参照本意见推进本单位的文化建设。